

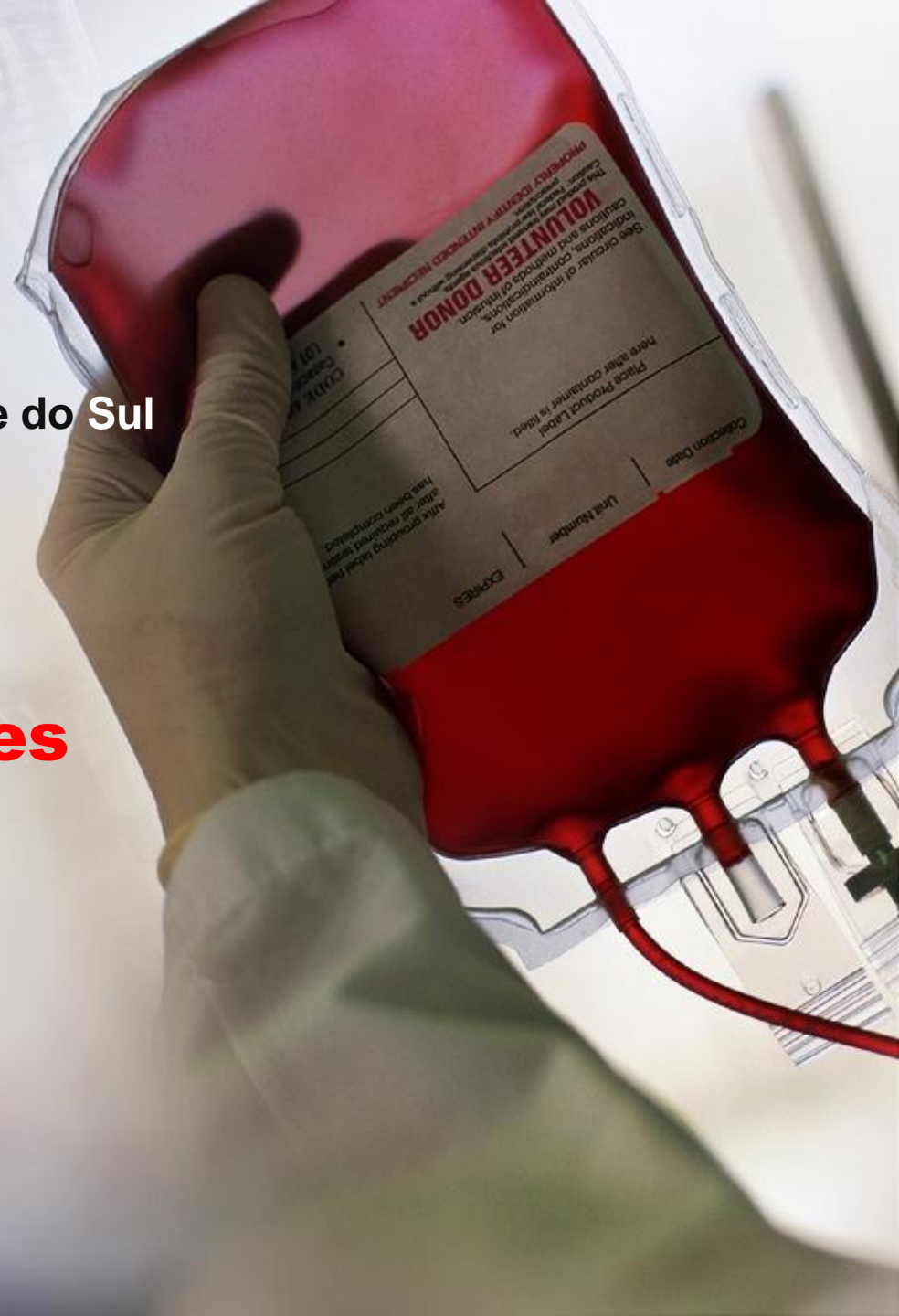


GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL
SECRETARIA DA SAÚDE

Secretaria Estadual da Saúde
Hemocentro do Estado do Rio Grande do Sul

Captação de Doadores

Agosto /2021



CAPTAÇÃO - CONCEITO

Conjunto de atividades que têm como objetivo intervir na realidade, contribuindo para que a população se conscientize da importância e necessidade de cidadãos saudáveis, tornarem-se doadores de sangue



QUEM É O CAPTADOR ?

Todo aquele que conhece a importância do sangue para a vida, pode ser um captador.

CAPTAÇÃO DE DOADORES

- **Individual:**
- Contatos telefônicos;
- Whatsapp;
- Mídias sociais;
- Email;
- Sala de espera;
- Leito do paciente;
- Horário de visita;
- Agendamento familiar;
- Profissionais de saúde;
- Recepção dos hospitais;
- Na baixa hospitalar.

CAPTAÇÃO DE DOADORES

- **Coletiva**
- Palestras
- A comunidade como importante veículo de conscientização na mudança de atitude para a importância da doação de sangue.

TIPOS DE DOAÇÃO

Toda doação é voluntária, esta pode ser:

- **Espontânea**
- **Reposição**

TIPO DE DOADOR:

- **Doador de 1ª vez**

doa pela primeira vez no serviço

- **Doador de repetição**

doa duas ou mais vezes em 12 meses

- **Doador esporádico**

doa novamente após intervalo superior a 12 meses





**Manual de Qualificação
do Captador**

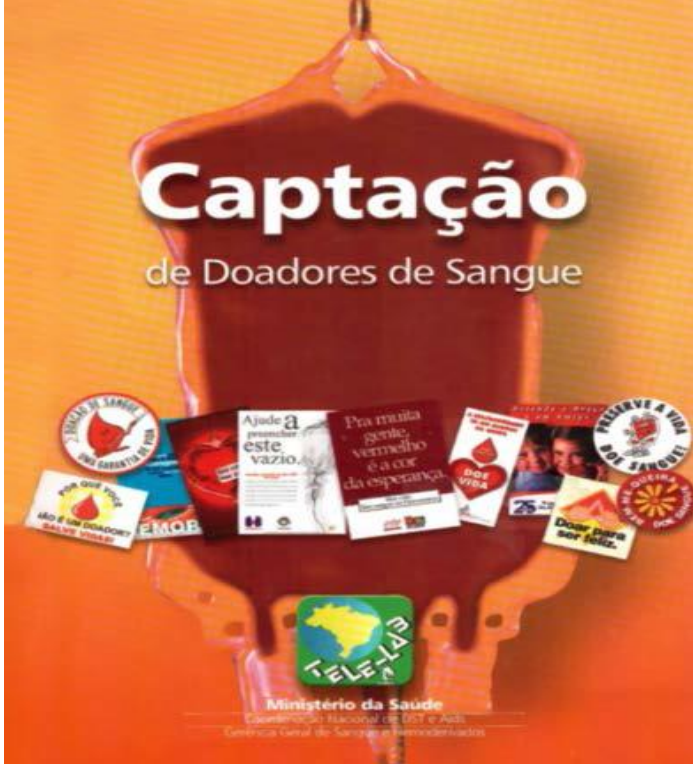


**Preserve a vida
DOE SANGUE!**

MINISTÉRIO DA SAÚDE

The illustration shows a large, leafy tree with a thick trunk and many small red fruits hanging from its branches. The tree is set against a light, hazy background.

Captação
de Doadores de Sangue



Ministério da Saúde
Coordenação Nacional de HST e AHS
Comissão Central de Sangue e Hemoderivados

The graphic features a large, stylized red blood drop shape. Inside the drop, several small posters and stickers are arranged. The posters include messages like 'Ajude a prevenir este vazio.', 'Para muita gente, vermelho é a cor da esperança.', 'DOE VIDA', 'Preserve a vida DOE SANGUE!', 'Não é um doador? Não é tarde demais!', 'Doar para ser feliz.', and 'TELELAB'. The background is a solid orange color.

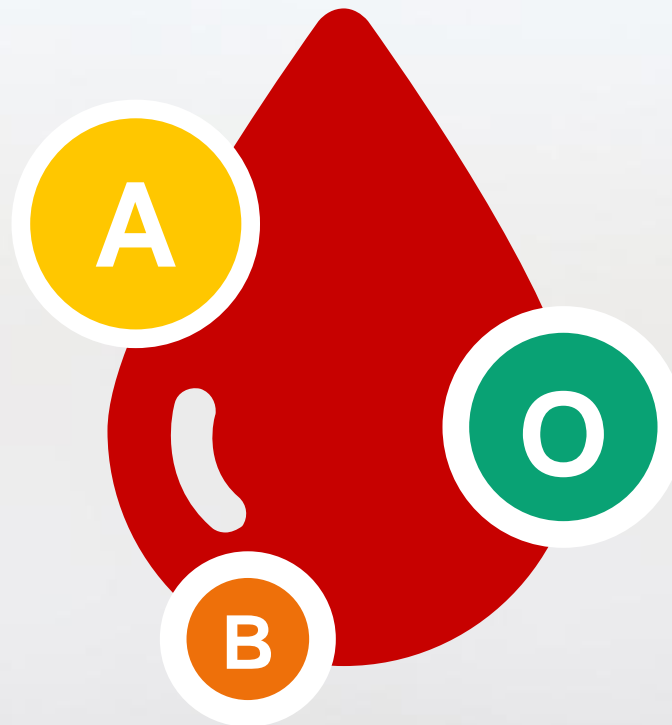
BRASIL – 1,6% POPULAÇÃO SÃO DOADORES DE SANGUE

1,6%
População

Doadores de sangue somam 1,6%
da população;
Correspondente a 16 doadores para
cada grupo de mil habitantes;
Jovens são maioria

Faixa Etária

Maioria são jovens;
Entre 18 e 29 anos;



Doadores

Correspondem por
42% do total de
doações registradas
no país

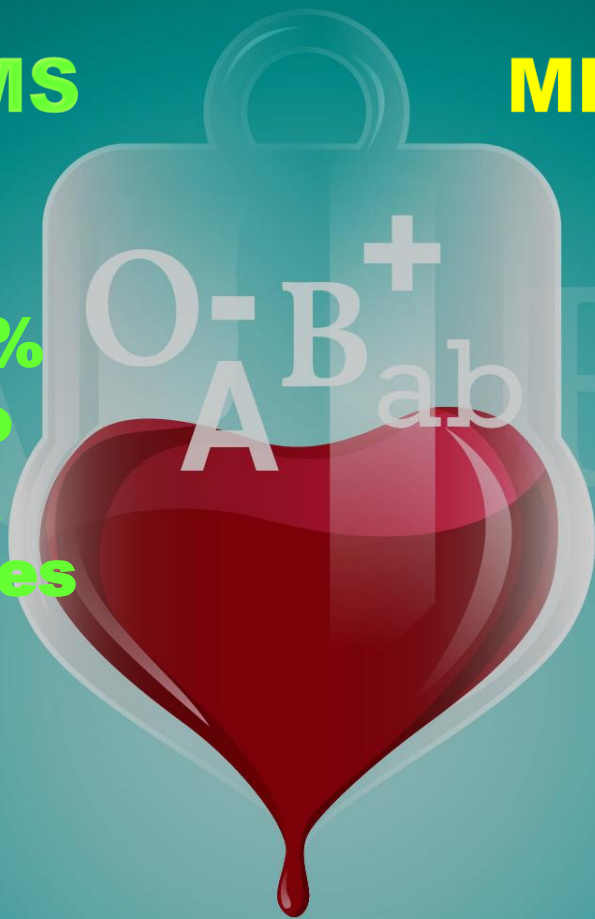


META - OMS

1,0% a 3,0%
população
Brasileira
seja doadores

META - ONU

3,0% a
5,0%



BLOOD + DONATION





MEIO FACILITADOR

Multiplicadores

- Clubes de serviço (Lions Rotary);
- Lideranças comunitárias;
- Escolas;
- Hospitais conveniados;
- Municípios atendidos;
- Universidades;
- Empresas / fábricas;

PRÁTICAS ULTRAPASSADAS



- Cada paciente era atrelado e/ou vinculado a um determinado doador como condição para receber uma transfusão.
- O trabalho era realizado leito a leito com abordagem diretamente aos pacientes.

CAMINHOS A PERCORRER

Candidato à doação chega trazendo valores, mitos, angústias e uma grande carga emocional

Ex. mitos:

Pega covid;

Doar sangue engorda/emagrece.

Doar sangue afina/engrossa o sangue.



- Linguagem clara e objetiva,
- Momento oportuno (percepção)
Instrumentos de promoção ao incentivo do ato da doação voluntária de sangue no trabalho da captação hospitalar.



Informação



Comunicação




Educação

**Conscientização
de cidadania**

MUDANÇA DE PARADIGMA

Doação de reposição (paciente)
para Voluntária de Repetição
Fidelizada




Agentes multiplicadores capazes de transformar positivamente o cenário da doação voluntária no país.

Compartilhamento das informações sobre o processo de doação precisa acontecer de maneira contínua e atualizada (mídias sociais)

ESTRATÉGIAS

- Criar espaços de discussão sobre o ciclo do sangue, levando, para os hospitais, palestrantes que abordem temas como **hemovigilância e uso racional do sangue**, e não somente temas da doação.
- Realizar oficinas sobre captação hospitalar de doadores dirigidas a médicos, enfermeiros, técnicos de enfermagem, entre outros. As oficinas devem ser informativas, com objetivo de potencializar e sensibilizar as equipes para a formação de multiplicadores.



● Criação de materiais promocionais específicos à temática da doação. Por exemplo, cartazes ou folhetos com a chamada: "Doutor, oriente seus pacientes e familiares sobre a importância de doar sangue."

● Socializar informações de hemoterapia com as **ASSESSORIAS DE COMUNICAÇÃO DOS HOSPITAIS** para dar suporte na divulgação e promoção do ato voluntário da doação, não apenas no ambiente hospitalar, mas em suas **REDES SOCIAIS E MÍDIA EM GERAL, SEMPRE LEVANDO A MENSAGEM DA PRÁTICA DA DOAÇÃO DE FORMA CLARA E OBJETIVA.**

REFERÊNCIAS



<http://agenciabrasil.ebc.com.br/saude/noticia/2018-06/pelo-menos-16-da-populacao-brasileira-doa-sangue-jovens-sao-maioria>

BRASIL. Portaria n. 158. Brasília: Ministério da Saúde, 2016.

Manual de orientações para promoção da doação voluntária de sangue / Ministério da Saúde, Secretaria de Atenção a Saúde. Departamento de Atenção Especializada e Temática. – 1. ed., 1. reimpr. – Brasília : Ministério da Saúde, 2015.

152 p. : il.

Gesiane Almansa – Assistente Social,
Responsável Setor de Captação

Simone Frichembruder – Psicóloga

Roberta Abbad – Assistente Social

Tiago Souto – Estagiário saúde coletiva

O⁺B⁻RIGA⁺DO⁻



**DOE SANGUE,
DOE VIDA.**



